



Communiqué de presse, le 17 juillet 2008

Pour soutenir sa croissance et son développement, Lytess voit grand !

Pour soutenir sa forte croissance et accompagner son développement, Lytess, la marque de référence en cosmétotextile bien-être et beauté, s'installe dans de nouveaux locaux plus spacieux situés dans l'agglomération de Tours.

Proche des points névralgiques économiques et de l'autoroute A10, le site jouit d'une situation exceptionnelle. Disposant à présent d'un espace beaucoup plus fonctionnel et dont la capacité a été triplée, Lytess s'est dotée de moyens pour accélérer le développement de son offre et renforcer sa position de leader sur le marché français et international.

Pour accompagner son développement, une nouvelle adresse :



Leader sur son marché, Lytess emménage dans de nouveaux locaux d'une superficie de 850 m² situés au cœur de l'agglomération de Tours et rassemble sur 3 étages l'ensemble de ses équipes, 35 personnes à ce jour. A noter que Lytess a également renforcé ses effectifs en recrutant de nouveaux collaborateurs notamment pour promouvoir et vendre ses produits auprès des officines, des grossistes, et des grandes enseignes nationales et internationales.

La marque ne compte pas s'arrêter là et prévoit de nouveaux recrutements pour adresser le circuit des officines et des parapharmacies avec pour objectif de couvrir d'ici à la fin de l'année 4000 officines sur l'ensemble du territoire français.

Ce déménagement intervient six mois après la réalisation de son premier tour de table de 2 millions d'euros souscrit par CDC Entreprises et SOFIMAC Partners, mais aussi après un premier semestre 2008 exceptionnel. À la fin juin 2008, la marque a déjà réalisé son chiffre d'affaires 2007 et la fin d'année s'annonce tout aussi prometteuse.





Lytess... une histoire en marche

Les clés du succès :

Ce succès, l'entreprise le doit à sa maîtrise d'un savoir-faire spécifique et novateur, à son investissement permanent en R&D et à ses convictions sur le potentiel des « vêtements intelligents ».

Le savoir-faire :

Forte d'une politique qualité portant sur plus de 50 points de contrôle et de certification clinique, Lytess met un point d'honneur à valider les revendications de tous ses produits finis. L'ensemble des produits fait donc l'objet de contrôles et de certifications cosmétiques et textiles. C'est la charte « référence qualité Lytess » qui garantit aux distributeurs l'assurance d'un suivi qualité permanent mais assure également aux consommateurs une totale innocuité cosmétique, une microencapsulation efficace et une durabilité de 20 lavages à 30% d'actifs résiduels.

La Recherche & Développement :

Soucieuse d'une totale maîtrise de l'innovation, Lytess investit depuis sa création dans la recherche et le développement. Impliquée dans les filières cosmétiques et textiles, partenaire des laboratoires de référence, elle bénéficie de toutes les avancées technologiques, scientifiques et réglementaires qui lui permettent d'accroître en permanence la qualité, l'efficacité et la créativité des produits LYTESS. Ses principaux axes d'investigation et de perfectionnement concernent les process industriels de microencapsulation, les formulations cosmétiques et thérapeutiques (la santé et la prévention), les tissages techniques et l'ennoblissement textile. Forte de la capitalisation de savoir-faire reconnus et certifiés, l'entreprise prépare l'ouverture prochaine de son propre laboratoire de recherches et d'analyse.

Des convictions :

En proposant une gamme complète de Cosmétotextiles en adéquation avec les attentes des consommatrices, Lytess se place en précurseur d'une évolution majeure de l'industrie textile et cosmétique.

Un rayonnement international qui ne cesse de s'amplifier...

Leader sur le marché français, Lytess est également présente à l'international, avec plus de 20% de son chiffre d'affaires réalisé à l'export. La marque est aujourd'hui distribuée dans plus de 30 pays (Arabie Saoudite, Belgique, Bulgarie, Canada, Égypte, Espagne, Émirats Arabes Unis, États-Unis, Indonésie, Japon, Malaisie, Martinique, Pays-Bas, Portugal, Roumanie, Thaïlande, Tunisie, Grande-Bretagne...) et remporte un vif succès dans les DOM TOM où son implantation dans les officines avoisine les 60%.

La refonte totale de son site Internet : www.lytess.com





À propos de Lytess (www.lytess.com) :

Fondé en février 2003, à l'initiative de son gérant Philippe Andrieu, Lytess se positionne comme la première marque de cosmétotextile beauté. Propriété de la société Onixxa, chargée de développer et vendre la marque, Lytess propose une technologie innovante, la microencapsulation de formulations cosmétiques... Un principe simple : des milliards de microcapsules renfermant une solution cosmétique amincissante, hydratante ou raffermissante sont imprégnées dans un collant, un legging, un jean... Par simple frottement du tissu sur la peau, les actifs contenus dans les microcapsules se libèrent progressivement tout au long de la journée, pour un effet prolongé.

Lytess travaille en étroite collaboration avec l'ensemble de ses partenaires industriels de la filiale cosmétotextile pour concevoir, fabriquer et mettre sur le marché des produits d'excellence. L'ensemble des produits Lytess fait l'objet de contrôles et de certifications cosmétiques et textiles. C'est la charte "référence qualité Lytess" qui garantit aux consommateurs une totale innocuité cosmétique, une microencapsulation efficace, une durabilité jusqu'à 20 lavages à 30% d'actifs résiduels, et aux distributeurs l'assurance d'un suivi qualité permanent. La gamme Lytess comporte 5 familles de produits : Chaussant, Seconde Peau, Correcteur, Micromassant et Prêt-à-porter.

Présent historiquement dans les circuits de vente à distance et principalement ceux du télé-achat et de la vente par correspondance, les produits Lytess se trouvent également dans les réseaux de distribution de détail tels que les magasins de lingerie, les pharmacies, les parapharmacies, les kinésithérapeutes, les esthéticiennes, les grandes surfaces spécialistes et les grands magasins.

Depuis 2006, Lytess est également présent dans plus de 15 pays et envisage dès 2008 d'élargir sa distribution au-delà de l'Europe et de vendre ce qui serait un exploit des produits Lytess en Chine. Onixxa est adhérent de la Fédération Française du Textile. Elle est aussi membre du BNITH (Bureau National de l'Industrie Textile et de l'Habillement et participe activement au projet de réglementation et de normalisation européen visant à légiférer sur la cosmétotextile. Adhérent de la Cosmetic Valley, Onixxa a porté le projet de la cosmétotextile dans le cadre du pôle de compétitivité "Sciences de la Beauté et du bien-être".

Contact presse :

Agence BMRP - Vanessa Pringle

Email : v.pringle@bmrp.fr

Tél. : +33 (0)1 78 94 95 18

