



Communiqué de presse, le 29 janvier 2008

Onixxa s'invite chez Carrefour.

Les produits Lytess référencés dans 79 hypermarchés Carrefour dans le rayon parasanté.

Onixxa, la société chargée de développer et vendre les produits Lytess (la marque de référence en cosmétotextile beauté et santé) annonce la signature d'un partenariat commercial avec Carrefour pour le référencement permanent de ses produits Lytess.

Cet accord porte sur le référencement de deux des produits phares de la gamme Lytess dans le rayon parasanté de 79 magasins de l'enseigne sur le territoire français.

Lytess propose une technologie innovante, la microencapsulation de formulations cosmétiques. Un principe simple : des milliards de microcapsules renfermant une solution cosmétique amincissante, hydratante ou raffermissante sont imprégnées dans un vêtement. Par simple frottement du tissu sur la peau, ces microcapsules libèrent progressivement leur contenu pour un effet prolongé.

Dès le mois de février 2008, venez découvrir 2 produits Lytess au rayon parasanté : le **Corsaire** et le **Fuseau Amincissant Seconde Peau**.

« Ce référencement représente pour Lytess une étape importante dans sa stratégie de distribution. Il faut rappeler que nous sommes présents dans les circuits du télé-achat et de la vente par correspondance et dans les réseaux de distribution de détail tels que les magasins de lingerie, les pharmacies et para pharmacies, les kinésithérapeutes, les grandes surfaces spécialisées et les grands magasins.

Le référencement dans l'espace parasanté Carrefour, géré par un professionnel de la santé, nous réjouit et par la même occasion, permet au Groupe Carrefour d'ouvrir ses linéaires à des produits originaux et surtout à l'univers de la cosmétotextile » déclare **Philippe Andrieu, Président directeur général d'Onixxa**.





À propos de Lytess (www.lytess.com) :

Fondé en février 2003, à l'initiative de son gérant Philippe Andrieu, Lytess se positionne comme la première marque de cosmétotextile beauté. Propriété de la société Onixxa, chargée de développer et vendre la marque, Lytess propose une technologie innovante, la microencapsulation de formulations cosmétiques... Un principe simple : des milliards de microcapsules renfermant une solution cosmétique amincissante, hydratante ou raffermissante sont imprégnées dans un collant, un legging, un jean... Par simple frottement du tissu sur la peau, les actifs contenus dans les microcapsules se libèrent progressivement tout au long de la journée, pour un effet prolongé.

Lytess travaille en étroite collaboration avec l'ensemble de ses partenaires industriels de la filiale cosmétotextile pour concevoir, fabriquer et mettre sur le marché des produits d'excellence. L'ensemble des produits Lytess fait l'objet de contrôles et de certifications cosmétiques et textiles. C'est la charte "référence qualité Lytess" qui garantit aux consommateurs une totale innocuité cosmétique, une microencapsulation efficace, une durabilité jusqu'à 20 lavages à 30% d'actifs résiduels, et aux distributeurs l'assurance d'un suivi qualité permanent. La gamme Lytess comporte 5 familles de produits : Chaussant, Seconde Peau, Correcteur, Micromassant et Prêt-à-porter.

Présent historiquement dans les circuits de vente à distance et principalement ceux du télé-achat et de la vente par correspondance, les produits Lytess se trouvent également dans les réseaux de distribution de détail tels que les magasins de lingerie, les pharmacies, les parapharmacies, les kinésithérapeutes, les esthéticiennes, les grandes surfaces spécialistes et les grands magasins.

Depuis 2006, Lytess est également présent dans plus de 15 pays et envisage dès 2008 d'élargir sa distribution au-delà de l'Europe et de vendre ce qui serait un exploit des produits Lytess en Chine. Onixxa est adhérent de la Fédération Française du Textile. Elle est aussi membre du BNITH (Bureau National de l'Industrie Textile et de l'Habillement et participe activement au projet de réglementation et de normalisation européen visant à légiférer sur la cosmétotextile. Adhérent de la Cosmetic Valley, Onixxa a porté le projet de la cosmétotextile dans le cadre du pôle de compétitivité "Sciences de la Beauté et du bien-être".

Contact presse :

Agence BMRP - Vanessa Pringle

Email : v.pringle@bmrp.fr

Tél. : +33 (0)1 78 94 95 18

