



Communiqué de presse, le 22 janvier 2008

Onixxa réalise une levée de fonds de 2 millions d'euros.

Onixxa, la société chargée de développer et vendre les produits Lytess (la marque de référence en cosmétotextile beauté et santé) annonce une augmentation de capital de 2 millions d'euros.

Ce premier tour de financement a été souscrit par CDC Entreprises dans le cadre du dispositif France Investissement et SOFIMAC Partners par son fonds Sofimac Croissance à hauteur de 50% chacun. Cette participation est la preuve de leur confiance envers la société Onixxa, la marque Lytess et son potentiel de croissance sur le marché des textiles intelligents.

Lytess se positionne comme la première marque de cosmétotextile en France. Propriété de la société Onixxa, chargée de développer et vendre la marque, Lytess propose une technologie innovante, la microencapsulation de formulations cosmétiques... Un principe simple : des milliards de microcapsules renfermant une solution cosmétique amincissante, hydratante ou raffermissante sont imprégnées dans un vêtement. Par simple frottement du tissu sur la peau, les actifs contenus dans les microcapsules se libèrent progressivement pour un effet prolongé.

Pour Philippe Andrieu, Président directeur général Onixxa, cette levée de fonds va permettre à l'entreprise de financer les investissements matériels et humains nécessaires pour accélérer le développement de son offre et renforcer sa position de leader sur le marché français mais également à l'international

« Je me félicite de cette apport de fonds qui va nous permettre d'impulser un nouvel élan dynamique à notre stratégie de développement. La participation de CDC Entreprises et SOFIMAC Partners est la preuve de leur confiance dans notre société et son potentiel de croissance sur le marché des cosmétotextiles. Elle va permettre à Onixxa d'élargir son champs d'investigation à d'autres univers produits » déclare **Philippe Andrieu, Président directeur général d'Onixxa.**

La levée de fonds est destinée à financer le développement d'Onixxa sous plusieurs angles :

- ✓ Le recrutement : Onixxa emploie aujourd'hui 18 personnes et entend doubler ses effectifs d'ici juillet 2008 (marketing, force de vente avec l'intégration de 10 commerciaux, R&D, export et services généraux) ;
- ✓ L'export avec l'ouverture d'une filiale aux États-Unis qui est le marché le plus captif ;
- ✓ Un déménagement pour la fin d'année ;
- ✓ La création d'un showroom à Paris ;
- ✓ La mise en place d'un important programme de R&D avec la création d'un laboratoire en interne (développement de nouvelles formulations cosmétiques/médicament, réalisation des contrôles qualité) ;
- ✓ La mise sur le marché de nouveaux produits en intensifiant notamment les programmes de R&D, en particulier sur le segment des dispositifs médico-textiles.





« Sofimac Partners accompagne des sociétés régionales à fort potentiel qui souhaitent développer un relationnel fort avec leurs investisseurs actionnaires au service de leur développement et de la création de valeur. Onixxa est de ces sociétés. En donnant les moyens financiers à Philippe Andrieu de réaliser ses objectifs ambitieux Sofimac Partners joue son rôle d'investisseur régional auprès des leaders de demain » ajoute Catherine KRAFT LE MAREC, Membre du Directoire de Sofimac Partners.

« Onixxa est la 7^{ème} société financée par CDC Entreprises depuis l'élargissement de ses activités de co-investissement direct dans le cadre de France Investissement. Cette opération répond parfaitement aux critères du dispositif public : il s'agit d'une entreprise française, au solide savoir-faire, créatrice de valeur et d'emplois », précise Nadia SARRI, Directeur d'investissement de CDC Entreprises.

À propos de Lytess (www.lytess.com) :

Fondé en février 2003, à l'initiative de son gérant Philippe Andrieu, Lytess se positionne comme la première marque de cosmétotextile beauté. Propriété de la société Onixxa, chargée de développer et vendre la marque, Lytess propose une technologie innovante, la microencapsulation de formulations cosmétiques... Un principe simple : des milliards de microcapsules renfermant une solution cosmétique amincissante, hydratante ou raffermissante sont imprégnées dans un collant, un legging, un jean... Par simple frottement du tissu sur la peau, les actifs contenus dans les microcapsules se libèrent progressivement tout au long de la journée, pour un effet prolongé.

Lytess travaille en étroite collaboration avec l'ensemble de ses partenaires industriels de la filiale cosmétotextile pour concevoir, fabriquer et mettre sur le marché des produits d'excellence. L'ensemble des produits Lytess fait l'objet de contrôles et de certifications cosmétiques et textiles. C'est la charte "référence qualité Lytess" qui garantit aux consommateurs une totale innocuité cosmétique, une microencapsulation efficace, une durabilité jusqu'à 20 lavages à 30% d'actifs résiduels, et aux distributeurs l'assurance d'un suivi qualité permanent. La gamme Lytess comporte 5 familles de produits : Chaussant, Seconde Peau, Correcteur, Micromassant et Prêt-à-porter.

Présent historiquement dans les circuits de vente à distance et principalement ceux du télé-achat et de la vente par correspondance, les produits Lytess se trouvent également dans les réseaux de distribution de détail tels que les magasins de lingerie, les pharmacies, les parapharmacies, les kinésithérapeutes, les esthéticiennes, les grandes surfaces spécialistes et les grands magasins.

Depuis 2006, Lytess est également présent dans plus de 15 pays et envisage dès 2008 d'élargir sa distribution au-delà de l'Europe et de vendre ce qui serait un exploit des produits Lytess en Chine. Onixxa est adhérent de la Fédération Française du Textile. Elle est aussi membre du BNITH (Bureau National de l'Industrie Textile et de l'Habillement et participe activement au projet de réglementation et de normalisation européen visant à légiférer sur la cosmétotextile. Adhérent de la Cosmetic Valley, Onixxa a porté le projet de la cosmétotextile dans le cadre du pôle de compétitivité "Sciences de la Beauté et du bien-être".

Contact presse :

Agence BMRP - Vanessa Pringle

Email : v.pringle@bmrp.fr

Tél. : +33 (0)1 78 94 95 18

