



Communiqué de presse, le 9 septembre 2008

Les cosmétotextiles Lytess entrent chez Auchan au rayon parasanté.

Six mois après son premier référencement en grande distribution dans l'un des plus grands réseaux d'hypermarchés, Lytess fait son entrée chez Auchan.

Lytess, la marque de référence en cosmétotextile bien-être et beauté, est enfin disponible au rayon parasanté de 74 hypermarchés de l'enseigne Auchan. Ce référencement national, effectif depuis juillet 2008, concerne 6 produits phares issus de la gamme Seconde Peau et de la gamme Micromassant.

À travers ce mode de distribution, Lytess souhaite toucher un public plus large à la recherche de produits innovants.

Lytess propose une technologie innovante, la microencapsulation de formulations cosmétiques... Un principe simple : des milliards de microcapsules renfermant une solution cosmétique amincissante, hydratante ou raffermissante sont imprégnées dans un collant, un legging, un jean... Par simple frottement du tissu sur la peau, les actifs contenus dans les microcapsules se libèrent progressivement tout au long de la journée, sans contrainte, sans effort... Avec un effet prolongé : Lytess garantit aux consommateurs une durabilité jusqu'à 20 lavages machine en moyenne.

Lytess offre une gamme complète de produits associant les technologies textiles du tricotage Seamless et des formulations microencapsulées originales et performantes. Gommer, Sculpter, Hydrater, Mincir... avec une gamme de plus de 50 références, Lytess propose le plus large choix du marché pour répondre aux besoins des consommatrices qui recherchent des produits à la fois innovants et efficaces.

Cet accord porte sur le référencement de six des produits phares de la gamme Lytess :

Les « Micromassant » avec le corsaire, le pantacourt et le fuseau pour combattre efficacement la cellulite et les « Seconde peau » avec le corsaire, le pantacourt et le fuseau pour un effet amincissant.

Un dispositif merchandising complet pour assurer une forte visibilité aux produits Lytess :

Pour aider les professionnels présents dans l'espace Parasanté de l'enseigne à mettre en avant ses produits en linéaire et à en assurer la promotion, Lytess met à leur disposition un outil merchandising important et varié (présentoir silhouette, panneau vitrine, corners, cubes, prospectus, etc...). La marque renouvelle en permanence ses supports d'aide à la vente, en privilégiant l'information, le conseil et l'animation. Ses choix en matière d'identité visuelle, de ligne éditoriale, de packaging et d'offres sont résolument qualitatifs.





À propos de Lytess (www.lytess.com) :

Fondé en février 2003, à l'initiative de son gérant Philippe Andrieu, Lytess se positionne comme la première marque de cosmétotextile beauté. Propriété de la société Onixxa, chargée de développer et vendre la marque, Lytess propose une technologie innovante, la microencapsulation de formulations cosmétiques... Un principe simple : des milliards de microcapsules renfermant une solution cosmétique amincissante, hydratante ou raffermissante sont imprégnées dans un collant, un legging, un jean... Par simple frottement du tissu sur la peau, les actifs contenus dans les microcapsules se libèrent progressivement tout au long de la journée, pour un effet prolongé.

Lytess travaille en étroite collaboration avec l'ensemble de ses partenaires industriels de la filiale cosmétotextile pour concevoir, fabriquer et mettre sur le marché des produits d'excellence. L'ensemble des produits Lytess fait l'objet de contrôles et de certifications cosmétiques et textiles. C'est la charte "référence qualité Lytess" qui garantit aux consommateurs une totale innocuité cosmétique, une microencapsulation efficace, une durabilité jusqu'à 20 lavages à 30% d'actifs résiduels, et aux distributeurs l'assurance d'un suivi qualité permanent. La gamme Lytess comporte 5 familles de produits : Chaussant, Seconde Peau, Correcteur, Micromassant et Prêt-à-porter.

Présent historiquement dans les circuits de vente à distance et principalement ceux du télé-achat et de la vente par correspondance, les produits Lytess se trouvent également dans les réseaux de distribution de détail tels que les magasins de lingerie, les pharmacies, les parapharmacies, les kinésithérapeutes, les esthéticiennes, les grandes surfaces spécialistes et les grands magasins.

Depuis 2006, Lytess est également présent dans plus de 15 pays et envisage dès 2008 d'élargir sa distribution au-delà de l'Europe et de vendre ce qui serait un exploit des produits Lytess en Chine. Onixxa est adhérent de la Fédération Française du Textile. Elle est aussi membre du BNITH (Bureau National de l'Industrie Textile et de l'Habillement et participe activement au projet de réglementation et de normalisation européen visant à légiférer sur la cosmétotextile. Adhérent de la Cosmetic Valley, Onixxa a porté le projet de la cosmétotextile dans le cadre du pôle de compétitivité "Sciences de la Beauté et du bien-être".

Contact presse :

Agence BMRP - Vanessa Pringle

Email : v.pringle@bmrp.fr

Tél. : +33 (0)1 78 94 95 18

