



Communiqué de presse, le 12 février 2008

## Lytess s'implante aux Galeries Lafayette Haussmann dès mi-février 2008 !

*Les produits Lytess sont désormais référencés aux Galeries Lafayette Haussmann au 3<sup>e</sup> étage, rayon lingerie.*

Onixxa, la société chargée de développer et vendre les produits Lytess (la marque de référence en cosmétotextile beauté et santé) annonce la signature d'un contrat de diffusion concernant le référencement de ses produits au sein de la prestigieuse enseigne parisienne, les Galeries Lafayette Haussmann. Une dizaine de produits seront référencés de manière permanente au rayon lingerie au 3<sup>e</sup> étage, et ce, dès mi-février 2008.

Lytess est fondé en 2003 par Philippe Andrieu. Elle se positionne comme la première marque de cosmétotextile beauté et santé. Le principe : commercialiser des vêtements aux nouvelles fonctions. Effet amincissant, correcteur, hydratant, massant... ces textiles techniques libèrent progressivement leur contenu actif sur la surface de la peau de manière régulière et prolongée et restent efficaces après 20 lavages.

### Une distribution en pleine mutation

Historiquement présent dans les circuits de vente à distance et principalement ceux du télé-achat et de la vente par correspondance, Lytess s'est imposé dans les commerces de détails. La nature des produits, leurs spécificités et leurs revendications s'inscrivent parfaitement dans l'ensemble des circuits de distribution.

En janvier dernier, un contrat est signé avec une enseigne de la grande distribution pour le référencement de deux produits phares de la gamme Lytess dans le rayon parasanté. Suite logique après la grande distribution nationale : la reconnaissance parisienne avec Les Galeries Lafayette boulevard Haussmann dont l'ambition est d'offrir sous un même toit, le meilleur de la mode dans les secteurs de l'habillement, de la beauté et de la maison accueillent désormais les fameux cosmétotextiles Lytess.

Près de 11 références Lytess sont aujourd'hui accessibles au 3<sup>e</sup> étage, rayon lingerie, sur un espace de 20 mètres carrés :

- Collant amincissant 20D COLLANT,
- Le Corsaire, le Fuseau et le Pantacourt Amincissant SECONDE PEAU.
- La brassière Lift-Up CORRECTRICE
- La ceinture, la culotte ceinture, la culotte Ventre Plat, le string Ventre Plat CORRECTRICE
- Le Panty Push-Up, le Panty Push-Up Taille Haute CORRECTRICE





*« Nous sommes vraiment satisfaits de ce contrat qui indéniablement renforce la notoriété et la crédibilité de notre marque et de notre société. Ce référencement est un aboutissement sur le plan national. Les Galeries Lafayette sont un mélange subtil et unique de marques des plus prestigieuses au plus accessibles en beauté, mode et maison.*

*Décodeurs de tendances, l'enseigne a toujours fondé sa notoriété sur l'innovation dans tous les domaines de l'équipement de la personne. La présence de la marque Lytess dans une telle enseigne de la capitale témoigne de la largeur de notre influence dans l'univers de la cosmétotextile et l'agencement de ce nouvel espace dans le magasin des Galeries Lafayette à Paris représentera une vitrine de tout premier choix pour nos produits »* déclare **Philippe Andrieu, Président directeur général Onixxa.**

En parallèle de l'implantation parisienne et à partir de mars prochain, le Groupe Galeries Lafayette devrait d'ores et déjà confié des espaces de vente dédiés à la marque Lytess pour des opérations ponctuelles dans 10 de ses magasins basés en province.

#### À propos de Lytess ([www.lytess.com](http://www.lytess.com)) :

Fondé en février 2003, à l'initiative de son gérant Philippe Andrieu, Lytess se positionne comme la première marque de cosmétotextile beauté. Propriété de la société Onixxa, chargée de développer et vendre la marque, Lytess propose une technologie innovante, la microencapsulation de formulations cosmétiques... Un principe simple : des milliards de microcapsules renfermant une solution cosmétique amincissante, hydratante ou raffermissante sont imprégnées dans un collant, un legging, un jean... Par simple frottement du tissu sur la peau, les actifs contenus dans les microcapsules se libèrent progressivement tout au long de la journée, pour un effet prolongé.

Lytess travaille en étroite collaboration avec l'ensemble de ses partenaires industriels de la filiale cosmétotextile pour concevoir, fabriquer et mettre sur le marché des produits d'excellence. L'ensemble des produits Lytess fait l'objet de contrôles et de certifications cosmétiques et textiles. C'est la charte "référence qualité Lytess" qui garantit aux consommateurs une totale innocuité cosmétique, une microencapsulation efficace, une durabilité jusqu'à 20 lavages à 30% d'actifs résiduels, et aux distributeurs l'assurance d'un suivi qualité permanent. La gamme Lytess comporte 5 familles de produits : Chaussant, Seconde Peau, Correcteur, Micromassant et Prêt-à-porter.

Présent historiquement dans les circuits de vente à distance et principalement ceux du télé-achat et de la vente par correspondance, les produits Lytess se trouvent également dans les réseaux de distribution de détail tels que les magasins de lingerie, les pharmacies, les parapharmacies, les kinésithérapeutes, les esthéticiennes, les grandes surfaces spécialistes et les grands magasins.

Depuis 2006, Lytess est également présent dans plus de 15 pays et envisage dès 2008 d'élargir sa distribution au-delà de l'Europe et de vendre ce qui serait un exploit des produits Lytess en Chine. Onixxa est adhérent de la Fédération Française du Textile. Elle est aussi membre du BNITH (Bureau National de l'Industrie Textile et de l'Habillement et participe activement au projet de réglementation et de normalisation européen visant à légiférer sur la cosmétotextile. Adhérent de la Cosmetic Valley, Onixxa a porté le projet de la cosmétotextile dans le cadre du pôle de compétitivité "Sciences de la Beauté et du bien-être".

#### Contact presse :

Agence BMRP - Vanessa Pringle

Email : [v.pringle@bmrp.fr](mailto:v.pringle@bmrp.fr)

Tél. : +33 (0)1 78 94 95 18

